|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы), название, ISBN, издательство, год издания, объем оригинала в стр.** | **Подразделение** | **Решение Совета** |
| 1. | **E. Auerbach. Introduction aux études de philologie romane**. Klostermann, 1965, 252 р. ISBN ‎978-3465000310 | Факультет гуманитарных наук, Школа филологических наук | **Поддержать** |
| 2. | **Dale H. Shunk. Learning theories: an educational perspective**, Pearson, 2012, 574 p. ISBN 978-0-13-707195-1, | Институт образования | **Поддержать** |
| 3. | **David Howard. *How to Build a Great Screenplay: A Master Class in Storytelling for Film***St. Martin's Griffin, 2006, 464 с.  ISBN‎ 978-0312352622 | Институт кино | **Поддержать** |
| 4. | **Van Benthem, Johan. Modal Logic for Open Minds.** Stanford: Center for the Study of Language and Information, 2010; 350 p.  ISBN 9781575865980 | Международная лаборатория логики, лингвистики и формальной философии | **Поддержать** |
| 5. | **Ilona Boniwell; Aneta D. Tunariu. Positive Psychology: theory, research and applications.** 2nd ed.   Open University Press 2019, 328 р. ISBN‎ 978-0335262182 | Департамент психологии Факультета социальных наук, магистерская программа «Позитивная психология» | **Поддержать** |
| 6. | **Gary Kemp. What is This Thing Called Philosophy of Language?** (2nd ed). Routledge (London and New York), 2018. 242 р.  ISBN 9781138225817 | Департамент социологии Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения | **Поддержать** |
| 7. | **The Economic History of Central, East and South-East Europe**, Routledge, 2021, 528 р.,  ISBN 9781315686097 | Департамент прикладной экономики Факультет экономических наук | **Поддержать** |