АНАНЬИН ОЛЕГ ИГОРЕВИЧ

Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова и аспирантуру Института экономики АН СССР. Заслуженный профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», ведущий научный сотрудник Института экономики РАН.

Сфера научных интересов — история экономической мысли, философия и методология экономической науки.

Основные публикации: «Структура экономико-теоретического знания. Методологический анализ» (М.: Наука, 2005), «Экономика как искусство. Методологические вопросы применения экономической теории в прикладных социально-экономических исследованиях» (М.: Наука, 2008), «Ричард Кантильон. Опыт о природе коммерции» (М.: Изд-во Института Гайдара, 2024).