

**СЕРИЯ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
КУЛЬТУРЫ**

Deborah Lupton  
Fat

Second edition

# Дебора Лаптон Жирные

Перевод с английского  
Анастасии Архиповой  
под научной редакцией  
Артема Смирнова

Издательский дом  
Высшей школы экономики  
Москва, 2021

УДК 316.6  
ББК 60.524  
Л22

ПРОЕКТ СЕРИЙНЫХ МОНОГРАФИЙ  
ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
И ГУМАНИТАРНЫМ НАУКАМ

Руководитель проекта АЛЕКСАНДР ПАВЛОВ

**Лаптон, Д.**

Л22 Жирные [Текст] / пер. с англ. А. Архиповой; под науч. ред. А. Смирнова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики», 2021. — 224 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-2320-9 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2236-3 (e-book).

Это книга о том, почему тучное тело подвергается суровому осуждению и считается патологическим, почему оно является предметом столь интенсивного обсуждения, вращающегося вокруг того, как уменьшить такое тело в размерах до приемлемых, с точки зрения социума и медицины, пропорций. Она посвящена живому опыту тучной телесности: какво это — быть тучным в жирофобном обществе. В ней также освещается фэт-активизм, политика ожирения и связанные с ними споры и разногласия. Всемирно известный социолог Дебора Лаптон исследует жир как артефакт: как телесную субстанцию и телесную форму, которые осмысляются сквозь призму сложных и постоянно меняющихся систем идей, практик, эмоций, материальных объектов и межличностных отношений. Этот анализ выявляет более широкие контексты и течения, в рамках которых осуществляются практики, связанные с человеческим телом и Я.

Книга, написанная живым, увлекательным языком, предназначена как для широкой аудитории, так и для студентов и исследователей, интересующихся вопросами политики телесности и здоровья.

УДК 316.6  
ББК 60.524

Перевод выполнен по изданию: *Deborah Lupton. Fat. Second edition*

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики  
<<http://id.hse.ru>>

doi:10.17323/978-5-7598-2320-9

ISBN 978-5-7598-2320-9 (в пер.)  
ISBN 978-5-7598-2236-3 (e-book)  
ISBN 978-1-138-49304-9 (англ.)

© 2018 Deborah Lupton  
All Rights Reserved.  
© Перевод на русский язык.  
Издательский дом Высшей  
школы экономики, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие . . . . .	6
глава 1. ВВОДНАЯ . . . . .	9
глава 2. КАК ДУМАТЬ О ЖИРЕ. Обзор различных точек зрения . . . . .	30
глава 3. КАК УПРАВЛЯТЬ ТУЧНЫМИ ТЕЛАМИ . . . . .	57
глава 4. ТРАНСГРЕССИВНОЕ ТУЧНОЕ ТЕЛО . . . . .	95
глава 5. БЫТЬ/ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ТУЧНЫМ . . . . .	137
глава 6. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЖИРА. Фэт-активизм и политика принятия размеров своего тела . . . . .	154
Глоссарий. . . . .	198
Библиография . . . . .	201

## Предисловие

**П**ЕРВОЕ издание «Жирных» вышло в 2012 г. — к тому моменту уже какое-то время неуклонно возрастал академический интерес к дискурсам, практикам и политике, окружающим тучные тела. Сейчас, несколько лет спустя, эта тема по-прежнему остается точкой, в которой пересекаются разнообразные и противоречивые позиции по вопросу идентичности и телесности. Паника по поводу так называемой эпидемии ожирения немного улеглась — возможно, потому что новостные медиа утратили к ней интерес и в фокусе государственной политики в области здравоохранения оказались другие вопросы. Тем временем взгляды фэт-активистов проложили себе путь в общественную дискуссию по поводу ожирения, хотя и сталкиваясь с сопротивлением и отрицанием. Ряд тем, которые я рассматриваю в первом издании, претерпели дальнейшую эволюцию, появились новые исследования, уделяющие более пристальное внимание интерсекциональным аспектам тучной телесности: какое влияние на индивидуальный опыт оказывают социальный класс, этническое происхождение или раса, половая идентичность, возраст и географическое местоположение. Дискуссия разгорелась также и по вопросу о том, кто может выступать от лица тучных людей или подвергать критическому анализу политику, проводимую в от-

ношении ожирения, — должны ли они сами быть тучными людьми, или другим тоже позволено принимать участие в дебатах?

С тех пор как было выпущено первое издание этой книги, в массовой культуре произошел поворот в сторону визуального и человеческие тела любой формы и размера получили новое, более активное и всестороннее освещение в новых цифровых медиа. Благодаря этим медиа фэт-активисты и активисты бодипозитива получили возможность быть больше на виду и привлекать внимание к своим идеям и убеждениям. Тем не менее худое и подтянутое тело продолжает доминировать на этих новых цифровых площадках в качестве идеального образа тела, часто под знаком «фитнесмании» (fitspiration). Социальные сети способствуют тому, что порицание и стигматизация тучных людей усиливаются, и подобные установки, быстро распространяясь, охватывают все более широкую аудиторию. Новые цифровые медиа и устройства продвигают культуру интенсивного мониторинга состояния своего тела, параметры которого постоянно сравниваются с определенными нормами. На рынке появилось огромное количество приложений и портативных гаджетов, которые позволяют подсчитывать калории, измерять физическую активность и следить за весом тела, чтобы соответствовать этим идеалам. Таким образом, цифровые медиа подвергают тела всех размеров еще более пристальному вниманию, чем раньше, выставляя их напоказ и делая их объектом постоянного оценивания как на частном, так и на общественном уровне. Подобные темы и проблемы я рассматриваю во втором дополненном издании своей книги.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Второе издание книги дополнено материалами из статей, опубликованных в научных журналах.

*Lupton D.* (2014). “How do you measure up?” Assumptions about “obesity” and health-related behaviors and beliefs in two Australian “obesity” prevention campaigns // *Fat Studies*. Vol. 3. No. 1. P. 32–44.

*Lupton D.* (2015). The pedagogy of disgust: the ethical, moral and political implications of using disgust in public health campaigns // *Critical Public Health*. Vol. 25. No. 1. P. 4–14.

*Lupton D.* (2017). Digital media and body weight, shape and size: an introduction and review // *Fat Studies*. Vol. 6. No. 2. P. 119–134.



СЕРИЯ «ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ»

основана в 2009 г. Валерием Анашвили

В серии вышли: <id.hse.ru/books/series/23835166>

*Научное издание*

Дебора Лаптон  
**ЖИРНЫЕ**

Заведующая книжной редакцией ЕЛЕНА БЕРЕЖНОВА

Редактор НАТАЛЬЯ АРХИПОВА

Верстка: НАТАЛЬЯ ПУЗАНОВА, ОЛЬГА БЫСТРОВА

Корректор НИНА ФЕДОРОВА

Дизайн обложек серии: ABCdesign

ПОЛИНА ЛАУФЕР

ЕКАТЕРИНА ЮМАШЕВА

Дизайн блока серии: СЕРГЕЙ ЗИНОВЬЕВ

Фотография на обложке:

© Tarzhanova | Shutterstock.com, 145505278

<[https://www.shutterstock.com/ru/image-photo/  
blue-measuring-tape-isolated-over-white-145505278](https://www.shutterstock.com/ru/image-photo/blue-measuring-tape-isolated-over-white-145505278)>

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

101000, Москва, ул. Мясницкая, 20

тел.: 8 (495) 772-95-90 доб. 15285

Подписано в печать 09.11.2020. Формат 60×90/16

Усл. печ. л. 14,0. Уч.-изд. л. 9,8. Печать струйная ролевая

Тираж 1000 экз. Изд. № 2440. Заказ №

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»

Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская обл., г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1

[www.chpd.ru](http://www.chpd.ru), e-mail: [sales@chpd.ru](mailto:sales@chpd.ru), тел.: 8 (499) 270-73-59