

Об авторах

Монография подготовлена коллективом авторов из Высшей школы бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета:

Гулакова Ольга Вячеславовна (главы 1, 4, 7, 8, 10) — приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», выпускница Аспирантской школы по менеджменту Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Курсаева Ольга Анатольевна (глава 2) — кандидат наук по менеджменту, приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Ребязина Вера Александровна (научное редактирование, введение, главы 4–8) — кандидат экономических наук, доцент, руководитель департамента маркетинга, заместитель директора Высшей школы бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Смирнова Мария Михайловна (научное редактирование, главы 3, 6, 7, 9, заключение) — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, директор Центра стратегического маркетинга и инноваций