

ОБ АВТОРЕ

Анна Арутюнова окончила исторический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Историк, специалист по Уильяму Моррису, английскому дизайнеру, предпринимателю и социалисту, который начал бороться с коммерциализацией искусства еще в конце XIX в. и одним из первых предпринял попытку преобразования мира искусства таким образом, чтобы вывести художника из-под власти капиталистических отношений. Продолжая исследования взаимодействия искусства и капитализма в XX в., А. Арутюнова с 2010 г. читает студентам московского Института проблем современного искусства авторский курс лекций «Художественные и кураторские практики в коммерческом контексте».

С 2007 г. она регулярно сотрудничает с ведущими российскими изданиями по искусству и культуре: в 2008 г. возглавляет раздел «Арт-рынок» на портале Openspace.ru, затем в качестве редактора работает в журнале о рынке и коллекционировании «ART+AUCTION Russia», с 2010 г. является постоянным обозревателем в издании «Ведомости. Пятница», впоследствии — автором статей об искусстве и арт-рынке в газетах «Ведомости» и «The Artnewspaper Russia». Ее статьи печатались в российских журналах «Искусство», «Арт-Хроника», «Forbes», «Логос», специализированных онлайн-ресурсах по искусству и культуре Artguide.ru и Colta.ru, а также в зарубежных изданиях Artsy.net, Arterritory.com, «Calvert Journal» и «Pipeline Magazine».

В 2012–2013 гг. А. Арутюнова была участницей кураторских программ в Москве (Летняя школа фонда V-A-C и РГГУ) и в южнокорейском Кванджу (Международный кураторский курс при фонде биеннале в Кванджу), посвященных политическому и экономическому контексту развития современного искусства. В 2014 г. стала участником международной исследовательской программы для художников, кураторов и молодых специалистов Transnational Dialogues, в рамках которой на протяжении года проводила исследование независимых художественных пространств в Европе и Бразилии.