

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК ЗАДАНИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
ОЛИМПИАДЫ
ШКОЛЬНИКОВ
«ВЫСШАЯ ПРОБА»

ЭКОНОМИКА

Под общей редакцией
кандидата экономических наук,
доцента департамента теоретической экономики
факультета экономических наук НИУ ВШЭ
Е.А. Давыдовой



Издательский дом
Высшей школы экономики

Москва, 2015

УДК 33(076)

ББК 65.1я7

С23

- С23 **Сборник заданий** межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба». Экономика [Текст] / под общ. ред. Е. А. Давыдовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 255 [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1267-8 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-1285-2 (Экономика).

Сборник составлен на основе материалов межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба» по экономике, которую проводит НИУ ВШЭ во взаимодействии с ведущими российскими университетами, и содержит материалы первого и второго этапов олимпиады за несколько лет.

Отличительной чертой материалов, представленных в сборнике, является разнообразие типов заданий. Вопросы первого этапа части А включают задания с выбором как одного, так и нескольких ответов. К каждому заданию в этой части дается пять ответов. Часть Б содержит задания с кратким ответом. Ответы к этим заданиям участник формулирует самостоятельно. Второй этап включает задачи и задания с развернутым ответом (требуется дать объяснение, описать и обосновать, высказать и аргументировать собственное мнение). Благодаря такому разнообразию заданий материал, вошедший в книгу, помогает участникам состязаний не только закрепить базовые экономические знания, но и получить дополнительные знания, необходимые для углубленного изучения экономики.

Сборник состоит из трех частей. В первую часть включены задания первого этапа для каждого класса (9–11 классы) за один год и ответы на них. Во второй части приводятся задания второго этапа с 2010 по 2015 г. Эти задания также представлены для каждого класса. В третьей части книги рассмотрены решения заданий второго этапа.

УДК 33(076)

ББК 65.1я7

ISBN 978-5-7598-1267-8

ISBN 978-5-7598-1285-2 (Экономика)

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015

© Оформление. Издательский дом Высшей школы экономики, 2015

Дорогие друзья!

Книга, которую вы держите в руках, включает задания заключительных этапов Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба» последних трех лет.

Олимпиаду «Высшая проба» я рассматриваю как основное звено в системе интеллектуальных состязаний НИУ ВШЭ для школьников, которая сложилась и продолжает развиваться в нашем университете. Начиная с 2009 года олимпиада проводится совместно с десятью другими российскими университетами. Число предметов и направлений состязаний с каждым годом увеличивается, что позволяет участникам помериться силами в самых разных областях знаний, от востоковедения до электроники. К участию в олимпиаде приглашаются школьники 7–11-х классов, причем наравне с российскими ребятами за победу в олимпиадных состязаниях «сражаются» школьники из стран СНГ, Балтии и даже дальнего зарубежья. В последние годы общая численность участников «Высшей пробы» приблизилась к 46 тысячам, и это еще не предел. Множество талантливых юношей и девушек из самых разных городов и деревень благодаря олимпиаде поверили в свои силы, успех на олимпиадных ристалищах приоткрыл им двери в ведущие вузы России.

В Высшей школе экономики мы всегда рады видеть в числе своих студентов победителей и призеров «Высшей пробы», так как уверены в их высоких познавательных потребностях, способности учиться, стремлении заглянуть за горизонт.

Надеюсь, что книга станет отличным помощником вам при подготовке к олимпиадным состязаниям, самостоятельном изучении интересных для вас предметов за рамками школьной программы, подготовке к поступлению в высшие учебные заведения. Публикация олимпиадных заданий с решениями поможет понять особый «дух» олимпиадных заданий и задач, некоторые общие подходы к их решению, уровень сложности, оценить свою готовность и забыть о предолимпиадном волнении.

Книгу могут использовать также ваши учителя, которые ведут вас к достижению новых успехов, обсуждая с вами путь решения трудной задачи, отвечая на ваши вопросы.

В книге вы найдете задания как по общеобразовательным предметам, так и по тем отраслям знаний, необходимость в изучении которых диктует ваш выбор будущей специальности — востоковедение, дизайн, психология, электроника, журналистика. Замечательно, если интерес к будущей профессии проявляется уже в школьные годы, и мы проводим немало олимпиадных состязаний для таких юных «профессионалов».

Успехов вам, ребята!

Ректор НИУ ВШЭ
Ярослав Кузьминов

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Задания: первый этап олимпиады	9
8 класс	9
9 класс	14
10 класс	20
11 класс	29
Ответы: первый этап олимпиады	39
8 класс	39
9 класс	39
10 класс	39
11 класс	39
Задания: второй этап олимпиады	41
2010/2011	
9 класс	41
10 класс	44
11 класс	47
2011/2012	
9 класс	51
10 класс	53
11 класс	55
2012/2013	
9 класс	60
10 класс	62
11 класс	66
2013/2014	
9 класс	72
10 класс	73
11 класс	75
2014/2015	
8 класс	80

СОДЕРЖАНИЕ

9 класс.....	82
10 класс.....	84
11 класс.....	87
Решения: второй этап олимпиады.....	93
2010/2011	
9 класс.....	93
10 класс.....	97
11 класс.....	105
2011/2012	
9 класс.....	115
10 класс.....	123
11 класс.....	132
2012/2013	
9 класс.....	142
10 класс.....	149
11 класс.....	158
2013/2014	
9 класс.....	173
10 класс.....	177
11 класс.....	184
2014/2015	
8 класс.....	197
9 класс.....	202
10 класс.....	206
11 класс.....	219
Перечень и содержание тем.....	237
8 класс.....	237
9 класс.....	239
10 класс.....	241
11 класс.....	246

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник предназначен для учащихся старших классов, ориентированных на получение образования в экономической сфере и на участие в олимпиадах по экономике. Много интересного найдут здесь и ученики 6–8 классов, которые только начинают изучать экономику.

Сборник составлен на основе материалов межрегиональной олимпиады школьников по экономике «Высшая проба», которую проводит НИУ ВШЭ во взаимодействии с ведущими российскими университетами, и содержит материалы 1-го и 2-го этапов олимпиады за несколько лет. К участию в олимпиаде до 2015 года приглашались школьники 9–11 классов из России и стран ближнего зарубежья, а с 2015 года в этих состязаниях могут принимать участие школьники 8 классов. Олимпиадные задания для каждого класса различаются по темам, уровню сложности, по количеству заданий.

Отличительной чертой предложенных материалов является разнообразие типов заданий. Вопросы первого этапа части А включают задания с выбором как одного, так и нескольких ответов. К каждому заданию в этой части дается пять ответов. Часть Б содержит задания с кратким ответом. Ответы к этим заданиям участник формулирует самостоятельно.

Второй этап включает задачи и задания с развернутым ответом (требуется дать объяснение, описать и обосновать, высказать и аргументировать собственное мнение). Благодаря такому разнообразию заданий материал, включенный в книгу, помогает участникам состязаний не только закрепить базовые экономические знания, но и получить дополнительные знания, необходимые для углубленного изучения экономики. Учащиеся, решая задания с развернутым ответом, учатся критически осмысливать экономическую информацию, анализировать события, происходящие в общественной и политической жизни с экономической точки зрения; выносить аргументированные

суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа. Поиск ответов на многие вопросы может получить некоторый опыт применения экономических знаний в решении проблем, с которыми они сталкиваются в реальной жизни.

Кроме того, книга будет интересна преподавателям экономики в школе, так как может использоваться для подготовки и проведения уроков и школьных олимпиад. Например, использование тестов позволяет быстро проверить уровень знаний учащихся, а также выявить пробелы знаний, т.е. дает учителю возможность не только оценить работу учащихся, но и при необходимости внести коррективы в методику изучения учебного материала.

Сборник состоит из трех частей. В первую часть включены задания первого этапа олимпиады для каждого класса (9, 10 и 11 классы) за один год и ответы на них. Во второй части приводятся задания второго этапа с 2010 по 2015 год. Эти задания также представлены для каждого класса. В третьей части книги рассмотрены решения заданий второго этапа.

В составлении и разработке олимпиадных заданий принимали участие преподаватели ведущих кафедр университета НИУ ВШЭ — Т.П. Балакина, Е.А. Давыдова, Д.А. Дагаев, И.В. Зороастрова, Т.В. Кулакова, Д.А. Федоровых и др.

Е.А. Давыдова,
председатель методической комиссии
межрегиональной олимпиады школьников
по экономике «Высшая проба»,
кандидат экономических наук, доцент департамента
теоретической экономики факультета экономики
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

ЗАДАНИЯ

Первый этап олимпиады

8 класс

Часть А

Из нескольких вариантов нужно выбрать единственно верный ответ.

1. Друзья предложили вам на выбор молоко, кефир и йогурт. Вы не любите йогурт. После размышлений вы выбрали молоко. Чему равны альтернативные издержки молока?

- 1) ноль, так как все блага вам предлагали бесплатно;
- 2) стоимости кефира;
- 3) стоимости йогурта;
- 4) сумме стоимостей кефира и йогурта;
- 5) сумме стоимостей кефира, йогурта и молока.

2. Вася может шить обувь или лепить глиняные вазы. Петя за то же время делает и обуви, и ваз больше, чем Вася. Кто из них выиграет в результате обмена?

- 1) только Вася, так как у него нет абсолютного преимущества;
- 2) только Петя, так как у него есть абсолютное преимущество в производстве обоих благ;
- 3) и Вася, и Петя, если у них есть сравнительные преимущества;
- 4) никто, так как у Пети сравнительное преимущество в производстве обоих благ;
- 5) обмен выгоден обоим в любом случае.

3. Какой институт выполняет роль координации действий экономических субъектов и размещения благ в экономике в условиях смешанной экономической системы?

1) рыночный механизм;
2) государственное регулирование;
3) и рыночный механизм, и государственное регулирование;
4) традиции и обычаи;
5) централизованное фондирование предприятий для выполнения государственных планов.

4. Какая последовательность доходов соответствует последовательности факторов производства: капитал, труд, земля?

- 1) процент, заработная плата, рента;
- 2) прибыль, заработная плата, рента;
- 3) заработная плата, рента, процент;
- 4) процент, рента, заработная плата;
- 5) процент, прибыль, рента.

5. Найдите верное уравнение:

- 1) Сальдо бюджета семьи = Расходы + Доходы семьи < 0 ;
- 2) Дефицит бюджета = Расходы – Доходы семьи > 0 ;
- 3) Дефицит бюджета = Расходы – Доходы семьи < 0 ;
- 4) Профицит бюджета = Расходы – Доходы семьи > 0 ;
- 5) Профицит бюджета = Доходы – Расходы семьи < 0 .

6. Приведенные пары благ соотносятся между собой одинаково, кроме одной пары. Определите лишнюю пару.

- 1) ботинки и шнурки к ботинкам;
- 2) лыжные палки и лыжи;
- 3) бензин и автомобиль;
- 4) запчасти к автомобилю и автомобиль;
- 5) чай и кофе.

7. Какой из перечисленных рынков лучше всего соответствует определению монополии?

- 1) рынок мобильной связи в России;
- 2) мировой рынок зерна;
- 3) рынок труда шахтеров на Кузбассе;
- 4) рынок парфюмерии и косметики;
- 5) рынок услуг метро в Москве.

8. Основное отличие акции от облигации состоит в том, что акция:

- 1) более надежная ценная бумага;
- 2) может быть продана только один раз;
- 3) дает владельцу право участия в управлении компанией;
- 4) обладает устойчивой во времени рыночной стоимостью;
- 5) имеет номинальную стоимость.

9. Процентная ставка — это:

- 1) долг заемщика кредитору;
- 2) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору;
- 3) плата за кредит;
- 4) прибыль банка;
- 5) норма банковской прибыли.

10. Какие функции фирма не выполняет в экономической системе?

- 1) основной собственник факторов производства;
- 2) покупатель факторов производства;
- 3) продавец благ на рынке;
- 4) производитель товаров и услуг;
- 5) налогоплательщик.

11. В чем заключается отличие услуги от товара?

- 1) товар имеет материальное воплощение, а услуга — нет;
- 2) товар может удовлетворить неограниченные потребности, а услуга — нет;
- 3) услуга может удовлетворить неограниченные потребности, а товар — нет;
- 4) производство услуг можно отделить от потребления, а производство товара — нет;
- 5) услугу легче передать другому лицу, чем товар.

12. Что из перечисленного не относится к экологическим проблемам?

- 1) сокращение биологического разнообразия;
- 2) изменение климата Земли;
- 3) загрязнение вод Мирового океана;
- 4) разрушение озонового слоя Земли;
- 5) разрушение финансовой пирамиды.

13. Найдите верное утверждение, используя данные Росстата, которые приведены в таблице.

Место, занимаемое Россией в мире по производству отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции в 2012 г.

Сахарная свекла	1
Нефть добытая (включая газовый конденсат), газ природный и попутный	2
Электроэнергия, чугун, картофель	3
Сталь, скот и птица на убой (в убойном весе)	5
Уголь, цементы гидравлические, вывозка древесины, молоко	6

- 1) в 2012 г. Россия занимала 1-е место в мире по добыче углеводородных ресурсов;
- 2) в 2012 г. Россия занимала 1-е место в мире по добыче угля;
- 3) в 2012 г. Россия занимала 1-е место в мире по добыче природного газа;
- 4) в 2012 г. Россия занимала 1-е место в мире по производству сахарной свеклы;
- 5) в 2012 г. Россия занимала 1-е место в мире по производству молока.

14. Что из перечисленного не относится к аспектам этичного потребления?

- 1) использование альтернативных источников энергии при утеплении домов;
- 2) ответственное обращение с отходами;
- 3) разделение отходов на три возможных типа: reduce, reuse, recycle;

- 4) демонстративное потребление;
- 5) установка счетчиков на воду, газ и отопление.

15. Из перечисленного все относится к анонимной карте с хранимой стоимостью, кроме:

- 1) скретч-карты;
- 2) смарт-карты;
- 3) дебетовой карты Сбербанка;
- 4) телефонной карты;
- 5) транспортной карты.

Часть Б

16. Установите соответствие: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Права собственности		Действия экономического субъекта	
1	Владение	А	Заключение договора на продажу автомобиля
2	Пользование	Б	Заключение договора на вождение автомобиля на основе доверенности
3	Распоряжение	В	Вождение автомобиля на основе трудового договора с фирмой
4	Право на доход	Г	Получение оплаты за перевоз грузов на автомобиле

Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1А2Б3В4Г.

17. У Петрова и Иванова была одинаковая заработная плата. При повышении по службе у Петрова заработная плата увеличилась на 20%, но он не справился с возложенными на него обязанностями, и заработная плата уменьшилась на 20%.

У Иванова из-за проблем на фирме заработная плата упала на 20%, однако на рынке ситуация улучшилась, и его заработная плата выросла на 20%.

Найдите на сколько процентов изменилась заработная плата у Петрова и Иванова?

Ответ запишите без пробелов, знаков процента и каких-либо других знаков, например, «УПАЛАНА5» или «ВЫРОСЛАНА5».

9 класс

Часть А. Раздел 1

Из нескольких вариантов нужно выбрать единственно верный ответ.

1. Что из перечисленного можно отнести к фактору производства «земля»?

- 1) уставный капитал фирмы;
- 2) природный газ;
- 3) способности менеджера фирмы;
- 4) кредиты, которые получила фирма;
- 5) рабочее время сотрудников фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к экономическим ресурсам?

- 1) компьютер;
- 2) холодильник;
- 3) физические способности работника;
- 4) уставный капитал фирмы;
- 5) офисная мебель.

3. На острове есть 20 фирм, каждая из которых может произвести за один день один стол или два стула. Тогда график КПВ образует при пересечении с осями координат:

- 1) 3-угольник;
- 2) 20-угольник;
- 3) 21-угольник;

- 4) 22-угольник;
- 5) нет верного ответа.

4. Что из перечисленного способно привести к повышению цены почтовых открыток, которую платят их покупатели?

- 1) субсидия от государства производителям почтовых открыток;
- 2) рост стоимости производства бумаги и картона, используемых для производства почтовых открыток;
- 3) рост числа людей, предпочитающих общаться и поздравлять друг друга с праздниками через Интернет;
- 4) рост производительности полиграфического оборудования, используемого для выпуска почтовых открыток;
- 5) снижение ставки налога на продажу печатной и полиграфической продукции.

5. Функции спроса и предложения на конкурентном рынке имеют вид: $Q^D = 120 - 3P$, $Q^S = 2P + 20$, где Q^D — величина спроса; Q^S — величина предложения; P — цена товара. При какой цене избыток предложения на рынке равен 120?

- 1) $P = 44$;
- 2) $P = 50$;
- 3) $P = 52$;
- 4) $P = 46$;
- 5) $P = 48$.

6. Если инвестор хочет получить доход по ценным бумагам с наименьшей степенью риска, то он приобретет:

- 1) обыкновенные акции;
- 2) государственные облигации;
- 3) привилегированные акции;
- 4) корпоративные облигации;
- 5) конвертируемые облигации.

7. Что из нижеследующего является примером человеческого капитала?

- 1) повышенная заработная плата, получаемая за работу в ночную смену;
- 2) современное оборудование, установленное на фирме;
- 3) знания, полученные выпускником престижного университета;
- 4) деньги на срочном вкладе;
- 5) уставный капитал фирмы.

8. Что из перечисленного не относится к барьерам входа в отрасль, поддерживающим устойчивость монополии на рынке некоторого товара?

- 1) патенты на изобретения;
- 2) высокая стоимость капитальных ресурсов, необходимых, чтобы начать производство;
- 3) высокая стоимость лицензии на право входа на рынок;
- 4) законодательные ограничения на производство данного товара;
- 5) нет верного ответа.

9. Какая из нижеперечисленных мер государственного вмешательства не сможет помочь снизить цену на товар, которую платят отечественные покупатели?

- 1) установление субсидий отечественным производителям;
- 2) снижение налогового бремени на производителей;
- 3) отмена импортных пошлин;
- 4) отмена экспортных пошлин;
- 5) нет верного ответа.

10. Кривая Лоренца в стране А состоит из двух перпендикулярных отрезков, в стране Б — из двух неперпендикулярных отрезков, а в стране В — из одного отрезка. Выберите вариант, в котором страны расположены в порядке увеличения степени неравенства доходов.

- 1) А, Б, В;
- 2) В, Б, А;
- 3) В, А, Б;

- 4) Б, В, А;
- 5) недостаточно информации для однозначного ответа.

Часть А. Раздел 2

Из нескольких вариантов нужно выбрать все верные ответы.

11. Увеличилась интенсивность телевизионной рекламы фруктового сока, а правительство снизило налоги и пошлины для производителей сахара. Известно, что большинство фруктовых соков производится с добавлением сахара. Какие изменения на рынке сока могли бы стать результатом этих событий?

- 1) рост цены сока;
- 2) снижение цены сока;
- 3) рост объема продаж сока;
- 4) снижение объема продаж сока;
- 5) дефицит на рынке сока.

12. При выборе в магазине товаров для покупки типичный потребитель принимает во внимание:

- 1) цены товаров;
- 2) величину наценки, которую устанавливает на товар магазин по сравнению с ценой производителя;
- 3) свои предпочтения;
- 4) величину своего дохода;
- 5) величину НДС (налога на добавленную стоимость), заложенную в цену товара.

13. Экономические издержки:

- 1) больше бухгалтерских издержек;
- 2) включают все неявные издержки;
- 3) включают всю прибыль;
- 4) равны сумме затрат фирмы на покупку сырья и материалов;
- 5) равны сумме бухгалтерских и неявных издержек.

14. В каком предложении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

- 1) рост цен на импортные яблоки привел к росту спроса на отечественные яблоки;
- 2) увеличение реальных доходов потребителей привело к росту спроса на новые автомобили;
- 3) рост предложения мандаринов привел к снижению цены на них и в результате спрос на мандарины в краткосрочном периоде увеличился;
- 4) в результате повышения цен на авиабилеты упал спрос на авиаполеты;
- 5) рост цен на бензин привел к сокращению спроса на автомобили.

15. Объем продаж дубленок (изготавливаемых из натуральных овечьих шкур) сократился, а потребительские цены на эти дубленки выросли. Что могло стать причиной этого?

- 1) государство повысило налоги на продажу одежды из кожи и меха;
- 2) натуральные овечьи шкуры неожиданно подорожали;
- 3) после нескольких холодных зим выросла потребность в одежде из кожи и меха;
- 4) большое число продавцов переключилось на торговлю другими видами одежды;
- 5) в моду вошли синтетические зимние спортивные куртки-пуховики.

Часть Б

16. Установите соответствие между понятием и определением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Понятие		Определение	
1	Предельные издержки	А	Издержки, которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции

Понятие		Определение	
2	Неявные (внутренние) издержки	Б	Издержки, отражающие стоимость израсходованных в течение определенного периода времени факторов производства (экономических ресурсов) в фактических ценах их приобретения
3	Постоянные (фиксированные) издержки	В	Издержки, которые показывают предпринимателю, во что обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на одну единицу
4	Явные (внешние) издержки	Г	Издержки, отражающие стоимость услуг факторов производства, которые используются в процессе производства, но не являются покупными

Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например, 1А2Б3В4Г.

17. Работая на дачном участке, за час мама может собрать ягоды с одного куста смородины или окучить 10 м^2 свекольного поля; папа может обобрать полкуста смородины или окучить 10 м^2 свекольного поля. Какое минимальное время (в часах) потребуется, чтобы собрать ягоды с трех кустов и окучить 90 м^2 свекольного поля?

Ответ в виде числа запишите без пробелов и каких-либо знаков, не указывая единиц измерения и используя задание чисел такое же, как в условии (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, 0,15).

18. На почте единственным переменным ресурсом является труд почтальонов. Известно, что в неделю некоторое число почтальонов N разносят по адресам 194 письма. Если на почту устроится еще один почтальон, то он сможет разнести дополнительно еще 15 писем, тогда средняя производительность труда на почте будет равна 19. Определите, сколько почтальонов работало на почте до прихода еще одного.

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, 0,15).

10 класс

Часть А. Раздел 1

Из нескольких вариантов нужно выбрать единственно верный ответ.

1. К какому типу относится российская экономика, в которой присутствуют элементы рыночной, командной и традиционной экономик?

- 1) доиндустриальная;
- 2) социалистическая;
- 3) народная;
- 4) смешанная;
- 5) архаичная.

2. Функция спроса на товар X имеет вид $Q^D = 100 - P$, где Q^D — величина спроса на товар X ; P — цена товара X . Предложение товара X задано функцией $Q^S = 2P - 20$, где Q^S — величина предложения товара X . При какой цене имеет место дефицит товара X , равный 15?

- 1) 15;
- 2) 25;
- 3) 35;
- 4) 40;
- 5) нет верного ответа.

3. Технология производства фирмы такова, что труд является единственным переменным ресурсом. Если фирма привлекает 15 единиц труда, то объем выпуска в среднем на единицу труда равен 18. Стоимость оплаты каждой единицы труда составляет 810 руб. Найдите величину средних переменных издержек фирмы.

- 1) 54;
- 2) 45;
- 3) 33;
- 4) 3;
- 5) 810.

4. Что из перечисленного непременно приведет к сдвигу вправо кривой производственных возможностей страны?

- 1) сокращение числа работников в текстильной отрасли;
- 2) рост налогов на богатых;
- 3) рост эффективности корпоративного управления и рост производительности труда;
- 4) снижение величины инвестиций в основной капитал на одного рабочего;
- 5) усиление роли профсоюзов в стране.

5. Если все потребители тратят на компакт-диски 20 млн руб. независимо от изменения цен, то ценовая эластичность спроса потребителей на компакт-диски:

- 1) равна 0;
- 2) равна (-1) ;
- 3) бесконечна;
- 4) равна (-20) ;
- 5) не может быть определена на основе имеющихся данных.

6. Что из нижеследующего является причиной существования неравенства доходов?

- 1) прогрессивное налогообложение;
- 2) значение коэффициента Джини, близкое к единице;
- 3) различия в доле собственности, которой обладают отдельные граждане;

- 4) пропорциональное налогообложение;
- 5) отсутствие налогообложения.

7. Функция общих издержек фирмы в условиях совершенной конкуренции имеет вид $TC(Q) = Q(Q + 3) + 20$, где TC — общие издержки; Q — объем выпуска. В краткосрочном периоде максимизирующая прибыль фирма не будет производить продукцию, если цена единицы продукции окажется ниже:

- 1) 0;
- 2) 3;
- 3) 5;
- 4) 9;
- 5) 12.

8. На острове есть 20 фирм, каждая из которых может произвести за один день один стол или два стула. В один прекрасный день одна фирма была вынуждена закрыться. Тогда альтернативная стоимость производства одного стола:

- 1) выросла;
- 2) уменьшилась;
- 3) не изменилась;
- 4) ответ зависит от номера стола;
- 5) недостаточно данных для ответа.

9. К безвозвратным издержкам можно отнести:

- 1) аванс, уплаченный по контракту другой фирме за заказанную услугу;
- 2) любые переменные издержки;
- 3) будущие издержки, связанные с запланированным переездом офиса фирмы в другое место;
- 4) альтернативные возможности расходования средств;
- 5) нет верного ответа.

10. Выберите правильное соответствие:

- 1) рыночная система — рыночные цены, частная собственность, планирование хозяйственной деятельности;

- 2) плановая система — единые государственные цены, бартерный обмен, частная собственность на все ресурсы;
- 3) традиционная система — планирование хозяйственной деятельности, рыночные цены, конкуренция;
- 4) командная система — координация деятельности на основе плана, государственное назначение цен и распределение ресурсов;
- 5) рыночная система — государственное планирование всей хозяйственной деятельности и частная собственность, единые государственные цены.

11. Что из перечисленного можно отнести к фактору производства «капитал»?

- 1) уставный капитал фирмы;
- 2) акционерный капитал;
- 3) компьютер;
- 4) кредиты, которые получила фирма;
- 5) способности менеджера фирмы.

12. Некоторая фирма занимается ремонтом обуви. Какие издержки, скорее всего, будут являться переменными для данной фирмы в краткосрочном периоде?

- 1) расходы на покупку лицензии;
- 2) расходы на заработную плату бухгалтеру;
- 3) расходы на покупку материалов, необходимых для ремонта обуви;
- 4) расходы на оплату рекламных объявлений;
- 5) расходы на аренду помещения.

13. Что из нижеследующего является примером человеческого капитала?

- 1) автомобиль для человека, работающего рекламным агентом;
- 2) современный компьютер, купленный для повышения производительности труда служащего;
- 3) навыки по специальности, приобретенные водителем автобуса за годы работы;

- 4) доход, который получил человек от продажи акций;
- 5) сумма денежных средств, которую человек вложил в бизнес.

14. Какой из перечисленных признаков характеризует рынок монополистической конкуренции?

- 1) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
- 2) фирмы не пользуются рекламой;
- 3) товары отличаются по внешнему виду или условиям продажи;
- 4) производители не могут получать положительную прибыль;
- 5) нет верного ответа.

15. Какие значения может принимать дефлятор ВВП?

- 1) всегда меньше 1 (100%);
- 2) всегда больше 1 (100%);
- 3) всегда равен 1 (100%);
- 4) может быть меньше, больше или равен 1 (100%);
- 5) всегда является отрицательным числом.

Часть А. Раздел 2

Из нескольких вариантов нужно выбрать все верные ответы.

16. Выберите утверждения, справедливые для монополии:

- 1) если бы максимизирующий прибыль монополист снизил цену на 1%, объем его продаж вырос бы не менее, чем на 1%;
- 2) монополия характеризуется наличием барьеров входа;
- 3) монополист всегда назначает максимально высокую рыночную цену;
- 4) монополист — это фирма, принимающая рыночную цену как заданную (прайс-тейкер);
- 5) иногда монополист может назначать разные цены разным группам покупателей.

17. В каком предложении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

1) снижение цен на фломастеры привело к росту спроса на раскраски;

2) увеличение налога на ввоз табачных изделий привело к снижению спроса на импортные сигареты;

3) ожидание роста цен на мебель привело к росту спроса на спальные гарнитуры;

4) снижение цен на плазменные телевизоры привело к росту спроса на них;

5) снижение дохода покупателей инфериорного блага приводит к росту спроса на это благо.

18. Используя все свои ресурсы, страна Вагли, выпускающая только вазелин и глицерин, может производить 2 т вазелина и 3 т глицерина. Кривая производственных возможностей страны линейна, при этом максимальный объем вазелина, который может произвести за этот период Вагли, составляет 8 т. Что из перечисленного является верным?

1) производя 2 т глицерина, фирма не сможет произвести более 4 т вазелина;

2) 4 т глицерина Вагли сможет произвести, используя не все свои ресурсы;

3) альтернативные издержки производства 1 кг вазелина составляют 0,5 кг глицерина;

4) альтернативные издержки производства 1 кг глицерина составляют 0,5 кг вазелина;

5) Вагли может одновременно произвести 6 т вазелина и 1,5 т глицерина.

19. Рост заработной платы (при условии, что труд является единственным переменным фактором производства) приведет к росту:

1) средних переменных издержек;

2) постоянных издержек;

3) предельных издержек;

- 4) общих издержек;
- 5) средних издержек.

20. Известно, что кривая производственных возможностей (КПВ) Экомании имеет вид: $X^2 + Y^2 = 100$, тогда:

- 1) максимальное производство товара Y равно 100;
- 2) для данной КПВ не действует закон возрастающих альтернативных издержек;
- 3) можно произвести 6 единиц товара X и столько же единиц товара Y ;
- 4) чтобы произвести 2 последние единицы товара X , придется отказаться от 6 единиц товара Y ;
- 5) если производится 9 единиц товара X и 1 единица товара Y , то ресурсы задействованы полностью и эффективно.

Часть Б

21. Прочтите приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Экономисты разрабатывают _____(1) для объяснения функционирования различных видов рынка. В модели _____(2) имеется _____(3) идентичных производителей и потребителей одного и того же продукта, отсутствуют _____(4) для входа на рынок новых агентов. Обе стороны рынка принимают рыночную цену как данность. Покупатели продолжают покупать, пока они готовы заплатить за единицу товара не меньше, чем составляет рыночная цена. Продавцы продолжают производить продукцию, пока они имеют возможность продать данный товар по цене, не меньшей, чем _____(5)».

- А) рыночная цена;
- Б) модели;
- В) большое число;
- Г) монополия;
- Д) совершенная конкуренция;
- Е) предельные издержки;

- Ж) барьеры;
 З) постоянные издержки.

Существительные в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Запишите ответ в виде последовательности цифр (номер пропуска в тексте) и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например, 1А2Б3В4Г5Д6Е.

22. Установите соответствие между понятием и определением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Понятие		Определение	
1	Рыночный спрос	А	Количество товара, которое могут и хотят купить потребители по данной цене и в данное время
2	Объем спроса	Б	Товар, спрос на который растет при росте дохода
3	Взаимозаменяемые товары	В	Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым покупателем на данный товар при разных ценовых уровнях
4	Нормальный товар	Г	Такие товары, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой

Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например, 1А2Б3В4Г.

23. Продавец некоторого товара, наблюдая за поведением потребителей, заметил, что объем ежедневного спроса всегда снижается на 5 единиц при росте цены на 1 руб. При этом потребность покупателей в товаре не превышает 80 единиц в день. Когда продавец рассказал о своих наблюдениях сыну-школьнику, мальчик помог ему выбрать цену, при которой продавец смог получать максимальную дневную выручку (конечно, до тех пор пока поведение потребителей не изменится). Какую цену назвал школьник?

Ответ запишите в виде числа без пробелов и каких-либо знаков, не указывая единиц измерения и используя задание чисел такое же, как в условии (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, 0,15).

24. Инвестор хочет взять 100 000 руб. в кредит на срок два года с возвратом всей суммы (вместе с процентами) в конце срока. Он рассчитывает удачно вложить взятые в кредит деньги и в результате получить 120 000 руб. к концу второго года. По какой максимальной ставке годового простого процента инвестор согласится взять деньги?

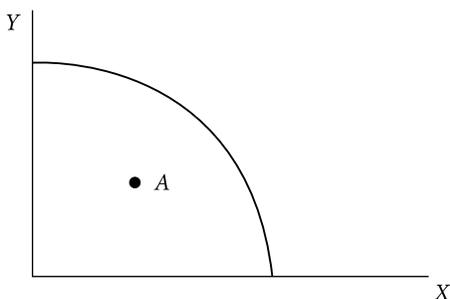
Ответ в виде числа запишите без пробелов, указывая знак процента, например, 7%.

25. В стране А на рынке товара X функция дефицита задана уравнением $Def(P) = 100 - 3P$, а в стране В функция дефицита на рынке того же товара имеет вид $Def(P) = 60 - P$, где $Def(P) = Q_d(P) - Q_s(P)$. При отсутствии ограничений на международную торговлю найдите, по какой цене страна-экспортер будет продавать товар X .

Ответ в виде числа запишите без пробелов и каких-либо знаков, не указывая единиц измерения и используя задание чисел такое же, как в условии (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, 0,15).

11 класс**Часть А. Раздел 1**

Из нескольких вариантов нужно выбрать единственно верный ответ.

1.

На рисунке изображена кривая производственных возможностей. Какие из утверждений не являются верными, если экономика находится в точке *A*?

А) Экономика полностью и эффективно использует имеющиеся в ее распоряжении ресурсы.

Б) Экономика может увеличить производство товара *X*, только если уменьшит производство товара *Y*.

В) Экономика может попасть на кривую производственных возможностей без изменения технологии производства.

- 1) верно только А;
- 2) верно только В;
- 3) верно А и В;
- 4) верно А и Б;
- 5) верно Б и В.

2. На рынке частного блага две группы потребителей, спрос первой из них описывается уравнением $P = 80 - 2Q/3$, спрос второй — уравнением $P = 48 - 2Q$. По какой максимальной цене потребители готовы купить в общей сложности 54 единицы продукции?

- 1) 44;
- 2) 45;
- 3) 46;
- 4) 47;
- 5) нет верного ответа.

3. Среди приведенных ниже функций спроса на разные блага выберите функцию спроса на благо, имеющее, скорее всего, наибольшее количество заменителей:

- 1) $P_D = 1/Q$;
- 2) $Q_D = P^{(-2)}$;
- 3) $P_D = Q^{(-3)}$;
- 4) $Q_D = P^{(-4)}$;
- 5) $P_D = Q^{(-5)}$.

4. Известно, что эластичность рыночного предложения отрасли постоянна. Найдите ее величину, если известно, что в ответ на подорожание товара на 10% суммарная выручка всех фирм в отрасли увеличилась на 21%. (Считайте, что подорожание вызвано ростом спроса.)

- 1) 2,1;
- 2) 1;
- 3) (-1);
- 4) 1/2;
- 5) нет верного ответа.

5. Что из перечисленного ниже, скорее всего, приведет к понижению равновесной рыночной цены на российском рынке бензина?

- 1) рост стоимости транспортировки нефти;
- 2) повышение цен на оборудование для очистки нефти;
- 3) квотирование объемов добычи нефти российскими нефтедобывающими компаниями;
- 4) снижение тарифов на электроэнергию, используемую в производстве нефтеперерабатывающими заводами;
- 5) рост спроса на бензин.

6. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину бухгалтерских издержек;
- 2) экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли, если выручка от продаж больше общих бухгалтерских издержек;
- 3) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек;
- 4) экономическая прибыль равна нулю, если выручка от продаж равна экономическим издержкам;
- 5) экономическая прибыль равна нулю, если выручка от продаж больше общих бухгалтерских издержек.

7. Вкладчик хочет положить деньги в банк на депозит под 10% годовых с ежегодной капитализацией процентов по вкладу. Какую сумму денег нужно сейчас положить в банк, чтобы через два года на счете оказалась 121 000 руб.?

- 1) 100 000 руб.;
- 2) 101 000 руб.;
- 3) 110 000 руб.;
- 4) 111 000 руб.;
- 5) нет верного ответа.

8. К безвозвратным издержкам фирмы можно отнести:

- 1) аванс, уплаченный другой фирме за заказанную услугу;
- 2) экономические издержки, не являющиеся бухгалтерскими издержками;
- 3) будущие издержки, связанные с запланированным переездом офиса фирмы в другое место;
- 4) альтернативные возможности расходования средств;
- 5) любые переменные издержки.

9. Спрос на продукцию монополии описывается функцией $Q^d = 240 - P$, где P — цена, руб.; Q — объем продукции, тыс. шт. Функция общих издержек $TC(Q) = 100 + Q^2$, где Q — объем продукции, тыс. шт. Если правительство установит максимальную цену на продукцию монополиста, равную 160 руб., то к каким последствиям на рынке это приведет?

- 1) возникнет дефицит, равный 15 000 шт.;
- 2) возникнет дефицит, равный 30 000 шт.;
- 3) по максимальной цене равновесный объем продаж будет равен 80 000 шт.;
- 4) ничего не изменится на рынке;
- 5) возникнет избыток товара, равный 30 000 шт.

10. В некоторой стране есть две равные по численности, но неравные по доходу группы населения, внутри каждой из которых доход распределен равномерно. Известно, что доход 10% самых богатых в 3 раза больше дохода 10% самых бедных. Чему равен коэффициент Джини (ответ округлять до разряда сотых)?

- 1) 0,25;
- 2) 0,3;
- 3) 0,35;
- 4) 0,4;
- 5) 0,5.

11. Что такое сальдо торгового баланса страны?

- 1) сумма экспорта товаров и услуг за год;
- 2) разность между экспортом товаров и импортом товаров за год;
- 3) разница доходов и расходов государства;
- 4) разность между стоимостью национального экспорта и импорта;
- 5) разность между экспортом услуг и импортом услуг за год.

12. Спрос и предложение труда заданы уравнениями $L_D = 1000 - W$, $L_S = (-100) + W$, где L_D , L_S — величины спроса и предложения труда; W — ставка заработной платы. Как изменится количество занятых, если государство установит минимальный уровень заработной платы на уровне 500?

- 1) снизится на 100;
- 2) вырастет на 50;
- 3) снизится на 50;

- 4) вырастет на 100;
- 5) никак не изменится.

13. Что из перечисленного верно, если экономика находится на уровне выпуска полной занятости?

- 1) уровень фактической безработицы равен нулю;
- 2) никто не получает пособий по безработице от государства;
- 3) платежный баланс не находится в равновесии;
- 4) государственный бюджет сбалансирован;
- 5) в экономике наблюдается безработица, вызванная структурными изменениями в экономике.

14. Какой из перечисленных признаков характеризует рынок олигополии?

- 1) барьеры входа в отрасль новых фирм легко преодолимы;
- 2) фирмы не обладают рыночной властью;
- 3) на рынке много покупателей и много продавцов;
- 4) рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов;
- 5) фирмы не пользуются рекламой.

15. Какие значения может принимать индекс потребительских цен (ИПЦ)?

- 1) всегда меньше 1 (100%);
- 2) может быть меньше, больше и равен 1 (100%);
- 3) всегда больше 1 (100%);
- 4) всегда равен 1 (100%);
- 5) всегда является отрицательным числом.

Часть А. Раздел 2

Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы.

16. Известно, что кривая производственных возможностей Экомании имеет вид: $X^2 + Y^2 = 100$, тогда:

- 1) максимальное производство товара X равно 100;
- 2) для данной КПВ действует закон возрастающих альтернативных издержек;

3) нельзя произвести 6 единиц товара X и столько же единиц товара Y ;

4) чтобы произвести две последние единицы товара X придется отказаться от 6 единиц товара Y ;

5) ресурсы задействованы полностью и эффективно, если производится единица товара X и 9 единиц товара Y .

17. При еженедельном доходе 5000 руб. Мария покупает 8 л сока по цене 40 руб. за литр. Если бы цена 1 л сока повысилась до 50 руб., то, при прочих равных условиях, Мария стала бы покупать 6 л этого сока. Если бы цена сока осталась прежней, но еженедельный доход Марии вырос до 6000 руб., то она стала бы, при прочих равных условиях, покупать 10 л этого сока. По приведенной информации можно утверждать, что

- 1) Мария относит сок к товарам первой необходимости;
- 2) Мария относит сок к предметам роскоши;
- 3) сок является для Марии инфериорным благом;
- 4) спрос Марии на сок эластичен по цене;
- 5) спрос Марии на сок имеет единичную эластичность.

18. Рыночная цена P такова, что функция прибыли совершенноконкурентной фирмы описывается уравнением $\pi = 2Q - Q^2 - 2$, где Q — объем выпуска фирмы. Какие условия для данной фирмы будут выполняться?

- 1) предельная выручка фирмы равна 2;
- 2) $P > \min AVC$ (где AVC — средние переменные издержки);
- 3) цена, по которой фирма продает свою продукцию, больше минимума предельных издержек;
- 4) производя в точке максимума прибыли, фирма несет убытки;
- 5) $P < \min AC$ (где AC — средние издержки).

19. Что из нижеследующего может привести к росту реального ВВП в краткосрочном периоде?

- 1) неурожай в сельскохозяйственной стране, вызванный сильной засухой;
- 2) рост производительности труда в результате внедрения достижений научно-технического прогресса;

- 3) рост предложения денег;
- 4) рост ставки подоходного налога;
- 5) большой приток иммигрантов в страну.

20. Опираясь на данные Росстата, найдите все верные высказывания.

Индексы физического объема валового регионального продукта в 1998–2009 гг. (индекс валовой добавленной стоимости, в постоянных ценах; % к предыдущему году)

Валовой региональный продукт по субъектам РФ	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Дагестан	91,7	101,8	114,9	119,0	111,1	113,9	115,9	108,8	115,2	117,0	112,7	108,9
Ставропольский край	94,5	104,2	106,5	110,1	106,5	105,4	113,2	108,3	108,2	104,7	107,7	97,7
Новосибирская область	95,0	104,7	113,7	111,6	105,4	109,7	110,0	108,9	108,5	111,7	105,7	89,4
Камчатский край	91,8	92,9	106,3	96,0	96,4	105,8	94,1	104,9	105,7	105,8	104,2	105,2
Чукотский автономный округ	78,4	92,3	105,1	129,4	142,0	125,9	92,0	85,6	105,5	113,6	117,4	113,4
Нижегородская область	95,5	103,4	109,9	109,3	105,2	105,2	104,3	106,0	108,1	109,0	102,2	88,2
Самарская область	92,8	102,3	106,2	106,8	103,9	104,8	108,7	101,7	106,4	108,1	103,8	80,4

Справка: Данный индекс рассчитывается как $\frac{x_2}{x_1} 100\%$.

- 1) в 2009 г. во всех семи субъектах РФ наблюдался положительный прирост валового регионального продукта (ВРП);
- 2) в 1998 г. во всех семи субъектах РФ наблюдался спад производства;
- 3) в 2009 г. в некоторых субъектах РФ наблюдался положительный прирост ВРП;
- 4) за 2009 г. ВРП Самарской области сократился на 19,6%;
- 5) в 2009 г. в Чукотском автономном округе наблюдался самый высокий прирост ВРП.

21. Прочтите приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на места пропусков. «В современных условиях выхода из кризиса решение проблем инфляции в России является задачей архиважной. Рассмотрим возможные риски ускорения инфляции в России. В стране пока сохраняется достаточно высокая _____(1) рынков энергоресурсов. Поднимаемая цены на перевозку, электроэнергию или газ для промышленных потребителей, _____(2) провоцирует так называемую инфляцию _____(3). Правительство может _____(4) над тарифами таких монополий административными методами. Но такой подход к решению проблемы может привести к возникновению _____(5) на рынках энергоресурсов, что может снизить _____(6) экономики в условиях выхода из кризиса».

- А) темп роста;
- Б) инфляция;
- В) степень централизации;
- Г) монопольный продавец;
- Д) степень монополизации;
- Е) издержки;
- Ж) ужесточить контроль;
- З) дефицит;
- И) избыток.

Существительные в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим,

мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Запишите ответ в виде последовательности цифр (номер пропуска в тексте) и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например, 1А2Б3В4Г5Д6Е.

22. Найдите в приведенном ниже списке характерные причины возникновения фрикционной безработицы и выпишите в ответ подряд:

1) безработица может быть обусловлена временем, которое работники тратят на поиск новой работы по своему профилю;

2) безработица может быть обусловлена структурными изменениями в экономике, когда меняется спрос на продукцию разных отраслей;

3) безработица может быть обусловлена временем, которое необходимо тратить на переезд к месту работы;

4) безработица может быть обусловлена повышением размеров пособий по безработице;

5) безработица может быть обусловлена перемещением ресурсов из одних секторов экономики в другие, поэтому часть работников будет менять свою профессию;

6) безработица может быть обусловлена достаточно длительным периодом начисления пособий по безработице;

7) безработица может быть обусловлена краткосрочными колебаниями экономической активности.

Ответ в виде числа запишите без пробелов и каких-либо знаков, указывая последовательно выбранные цифры.

23. Спрос города на новогодние елки описывается уравнением $Q^D = 120 - 2P$, где P — цена за штуку, усл. единиц; Q — количество, шт. Благотворительная организация согласна закупить не более 50 елок для детских домов, по цене не выше 40 условных единиц за штуку. Предложение елок имеет вид $Q^S = 2P$. Найдите цену и объем продаж на данном рынке.

В ответ запишите сначала значение цены, затем через точку с запятой запишите значение объема продаж без указания еди-

ниц измерения (например, если получилось, что цена равна 10, а объем продаж равен 20, то в ответ можно записать «10;20»).

24. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением $Q = 10 - P$, а предельные издержки постоянны и равны 2. Фирма рассматривает возможность проведения рекламной кампании, после которой величина спроса на ее продукцию увеличится вдвое при каждой возможной цене. Какую максимальную сумму фирма готова заплатить за такую рекламную кампанию, если данная кампания увеличивает предельные издержки на постоянную величину?

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, «0,15»).

25. В странах А и В производятся два товара — вино и сукно. КПВ в каждой из стран имеет линейный вид; альтернативные издержки производства одной единицы сукна отличаются в двух странах в 2 раза. Известно, что суммарно в двух странах может быть произведено максимум 30 единиц вина или 50 единиц сукна. Если каждая из стран будет специализироваться на производстве того товара, при изготовлении которого она имеет сравнительное преимущество, то одна из стран произведет 25 единиц сукна. Сколько единиц вина произведет другая страна?

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, например, «0,15»).

Учебное издание

**Сборник заданий межрегиональной
олимпиады школьников «Высшая проба»**

ЭКОНОМИКА

Под общей редакцией Е.А. Давыдовой

Зав. редакцией *Е.А. Бережнова*
Редактор *Л.И. Кузнецова*
Дизайн обложки: Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ
Художественный редактор *А.М. Павлов*
Компьютерная верстка и графика: *Н.Е. Пузанова*
Корректор *Е.Е. Андреева*

Подписано в печать 19.08.2015. Формат 60×88 1/16
Гарнитура Newton. Усл. печ. л. 15,5. Уч.-изд. л. 7,8
Тираж 1000 экз. Изд. № 1863. Заказ №

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20
Тел./факс: +7 (499) 611-15-52

Отпечатано в ППП «Типография «Наука»»
121099, Москва, Шубинский пер., 6